

株式会社ニトリホールディングス

2027年3月期　第2四半期決算説明会

2026年11月13日

連結業績概要

（単位：億円）

	2027年3月期　第2四半期累計 (2026.4.1～2026.9.30)		2026年3月期 第2四半期累計 (2025.4.1～2025.9.30)		前期比較	
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
売上収益	4,427	-	4,391	-	36	100.8%
荒利益高	2,351	53.1%	2,331	53.1%	20	100.9%
販売費及び一般管理費	1,739	39.3%	1,744	39.7%	▲5	99.7%
営業利益	632	14.3%	598	13.6%	33	105.7%
税引前中間利益	640	14.5%	603	13.7%	36	106.0%
親会社の所有者に帰属する中間利益	445	10.1%	417	9.5%	28	106.8%

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

セグメント別業績概要

（単位：億円）

		2027年3月期　第2四半期累計 (2026.4.1～2026.9.30)		2026年3月期 第2四半期累計 (2025.4.1～2025.9.30)		前期比較	
		実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
ニトリ事業	売上収益	3,984	-	3,889	-	95	102.5%
	営業利益	578	14.5%	551	14.2%	26	104.8%
島忠事業	売上収益	524	-	569	-	▲45	92.0%
	営業利益	55	10.6%	47	8.3%	8	118.2%

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

税引前中間利益（前期差）

- 仕入為替影響▲93億円
- 在庫為替影響＋44億円

- 原価低減による影響等

- 配送体制適正化
- 新DC備品費減少等

- ベースアップによる給与単価の増加

- 新店OPEN、改装の影響
- 委託人件費の減少



FY2025.2Q累計
税引前中間利益
全社連結

FY2026.2Q累計
税引前中間利益
全社連結

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

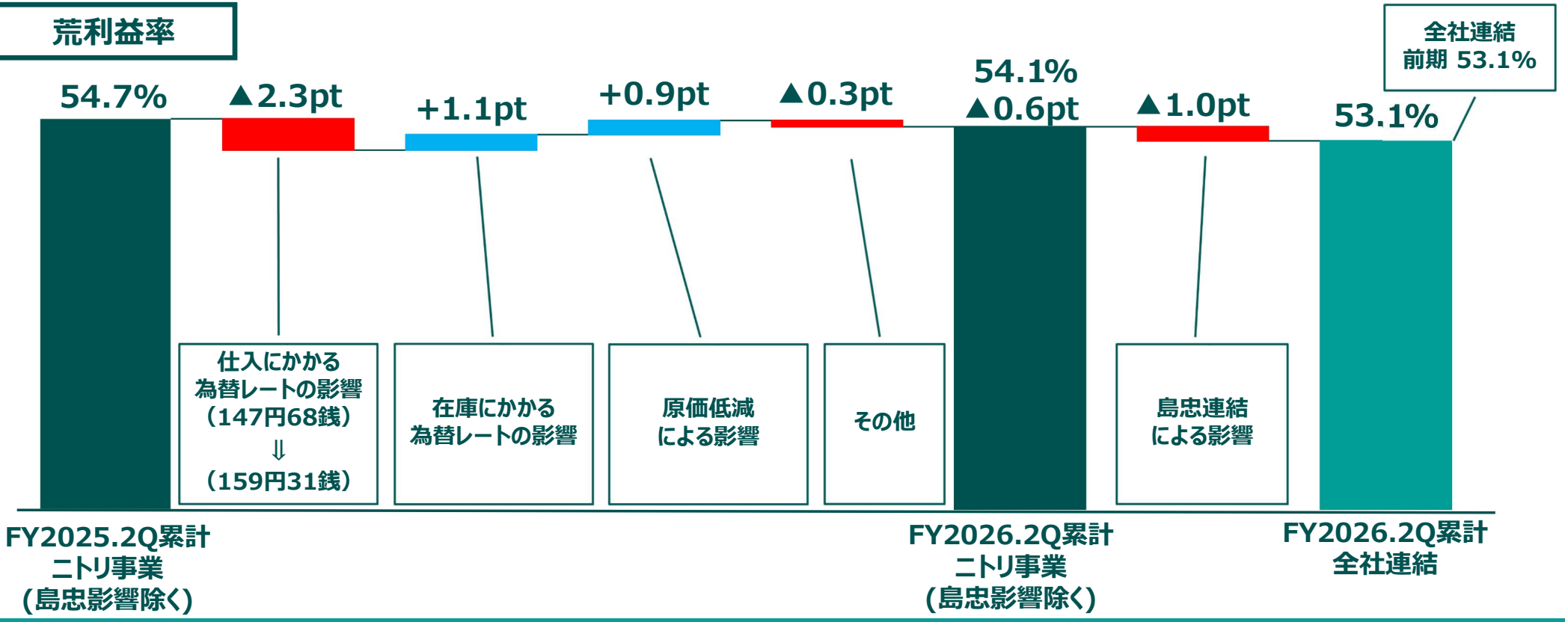
荒利益・販管費

販管費	金額	前期比	売上比	前期差
人件費	615億円	105.3%	13.9%	+0.6pt
賃借料	64億円	89.5%	1.5%	▲0.2pt
発送配達費	157億円	92.7%	3.6%	▲0.3pt
広告宣伝費	108億円	101.0%	2.5%	+0.0pt

販管費	金額	前期比	売上比	前期差
業務委託費	68億円	85.7%	1.5%	▲0.3pt
減価償却費	308億円	98.4%	7.0%	▲0.2pt

設備投資等	
設備投資額	104億円

荒利益率



Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

連結財政状態計算書

（単位：億円）

区分	科目	2026年9月末	2026年3月期末	増減	主な増減要因
	流動資産	3,787	3,978	▲191	
	うち 現金及び現金同等物	1,334	1,450	▲115	当座預金+130 普通預金▲222
	うち 棚卸資産	1,201	1,221	▲19	商品▲22
	非流動資産	11,629	11,733	▲104	
	うち 有形固定資産	8,982	9,090	▲107	建物▲39
	うち 無形資産	93	99	▲6	
資産合計		15,416	15,712	▲296	
	流動負債	2,644	3,234	▲590	
	うち 契約負債	236	294	▲57	
	うち 借入金	1,100	1,500	▲400	短期借入金▲400
	非流動負債	2,512	2,592	▲79	
	うち 借入金	50	100	▲50	長期借入金▲50
負債合計		5,157	5,827	▲669	
資本合計		10,259	9,885	373	利益剰余金+358
負債及び資本合計		15,416	15,712	▲296	

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

連結キャッシュ・フロー

（単位：億円）

	2027年3月期 第2四半期累計	2026年3月期 第2四半期累計	増　減	当期実績の主な内訳	
営業活動による キャッシュ・フロー	829	870	▲40	税引前中間利益	640
投資活動による キャッシュ・フロー	▲225	▲290	65	有形固定資産及び投資不動産の取得による支出	▲110
財務活動による キャッシュ・フロー	▲717	▲495	▲221	短期借入金の減少	▲400
その他	▲2	▲8	6		
現金及び現金同等物の増減額	▲115	75	▲191		
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,334	1,435	▲101		
フリーキャッシュ・フロー	604	579	25	（営業CF＋投資CF）	

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

2027年3月期 第2四半期 店舗数

地域	業態	期首 店舗数	期中 出店数	期中 退店数	純増数	2Q末 店舗数
国内	ニトリ・EX	593	13	5	8	601
	デコホーム	185	11	5	6	191
	Nプラス	30	2	2	0	30
	島忠	52	0	0	0	52
	小計	860	26	12	14	874
海外	台湾	73	5	2	3	76
	中国大陸	78	4	4	0	78
	香港	3	2	0	2	5
	韓国	5	0	0	0	5
	マレーシア	14	0	0	0	14
	シンガポール	6	0	0	0	6
	タイ	12	1	0	1	13
	ベトナム	4	0	0	0	4
	フィリピン	7	0	0	0	7
	インドネシア	6	0	0	0	6
	インド	1	0	0	0	1
	小計	209	12	6	6	215
合計		1,069	38	18	20	1,089

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

主要経営効率の推移（1）

					IFRS	
	番号	効率項目	単位	目　標	当期評価	2026.9	2025.9
全社連結	1	総資本税引前中間利益率	%	7.5%以上	×	4.1	4.0
	2	総資本回転率	回	1回以上	×	0.28	0.29
	3	営業収入税引前中間利益率	%	10%以上	○	14.5	13.7
	4	１株あたり中間利益高 ※2	円	50円以上	○	78.9	73.9
	5	親会社所有者帰属持分中間利益率	%	7.5%以上	×	4.4	4.5
	6	親会社所有者帰属持分比率	%	60%以上	○	66.5	62.1
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	127	121
	8	総売上収益増加率	%	10%以上	×	0.8	▲1.8
	9	税引前中間利益増加率	%	10%以上	×	6.0	▲5.8
	10	総売上総利益率	%	48%以上	○	53.1	53.1
	11	損益分岐点売上収益比率	%	80%未満	○	69.1	70.5

※1. 目標値に関して、日本リテイリングセンターが定める経営効率数値のあるべき値に基づく
※2.「1株あたり中間利益高」について、2025年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき5株の割合で株式分割を実施しております。
1株あたり中間利益高は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

主要経営効率の推移（2）

2社連結（ニトリホールディングス・ニトリ）

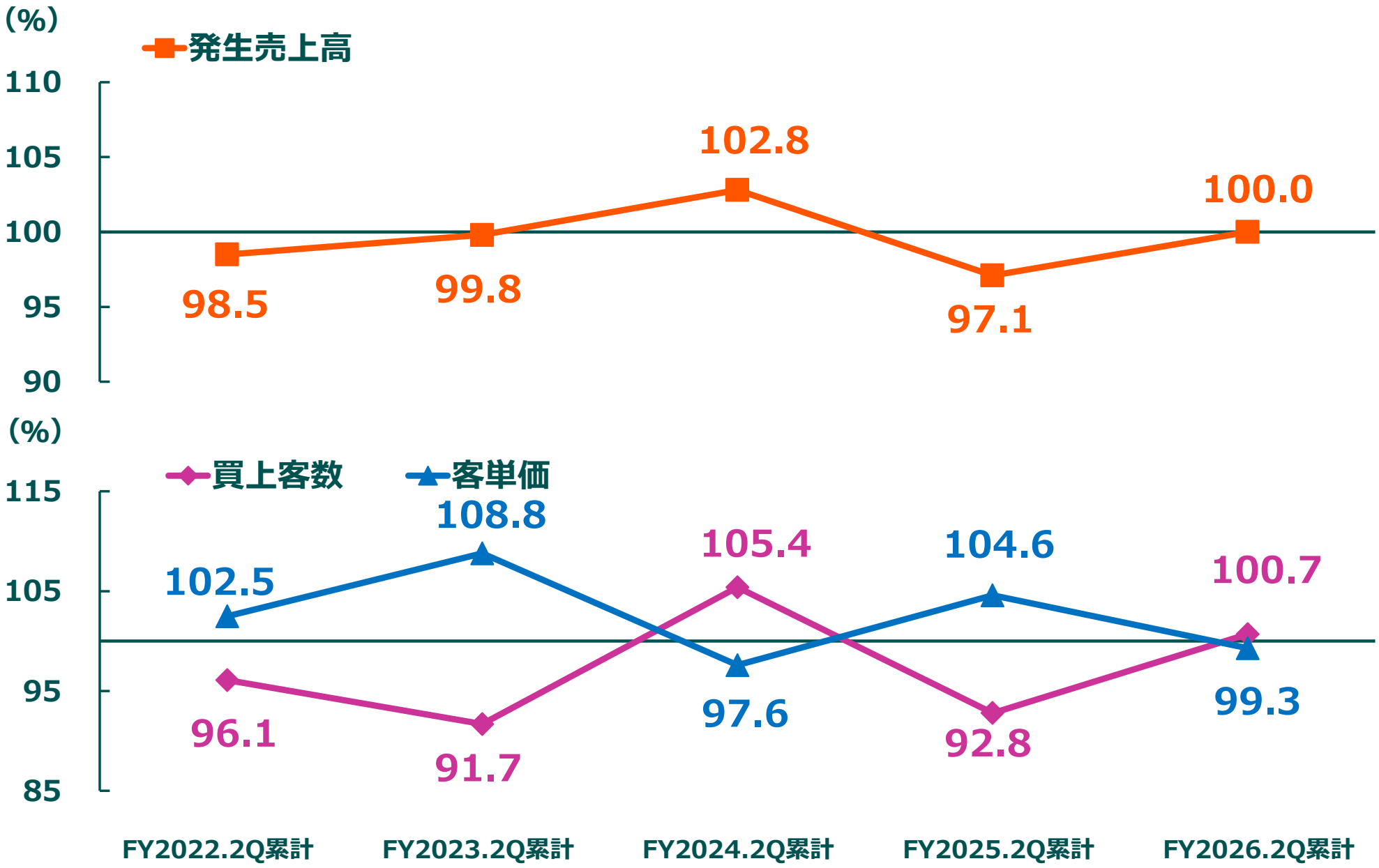
番号	効率項目	単位	目　標	評価	2026.9	2025.9	2024.9	2023.9	2022.8
12	売場販売効率	万円	95万円以上	×	91.9	94.0	97.5	95.0	102.4
13	商品回転率	回	９回以上	×	4.2	4.6	5.1	4.0	5.4
14	販売資産回転率	回	2.9回以上	×	2.4	2.5	2.8	2.6	3.5
15	利潤分配率	%	20%以上	○	24.2	25.9	28.0	30.7	35.4
16	不動産費分配率	%	25%未満	○	24.3	26.5	25.1	24.4	21.8
17	販促分配率	%	６%以下	×	6.1	5.8	4.9	5.4	4.3
18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,031	1,984	1,976	1,946	2,160
19	従業者１人あたり売場面積	坪	60坪以上	×	41.4	38.9	38.4	38.7	39.5
20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	×	10.9	12.0	13.2	14.3	18.2
21	坪あたり在庫高	万円	９万円以下	×	11.4	10.2	9.8	12.0	9.2
22	平均従業員年齢	歳	30歳～35歳	○	33.0	32.3	33.1	33.9	33.4
評　価　成　績　（○勝/×敗）					10勝12敗	10勝12敗	11勝11敗	12勝10敗	14勝8敗

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

ニトリ事業　トピックス



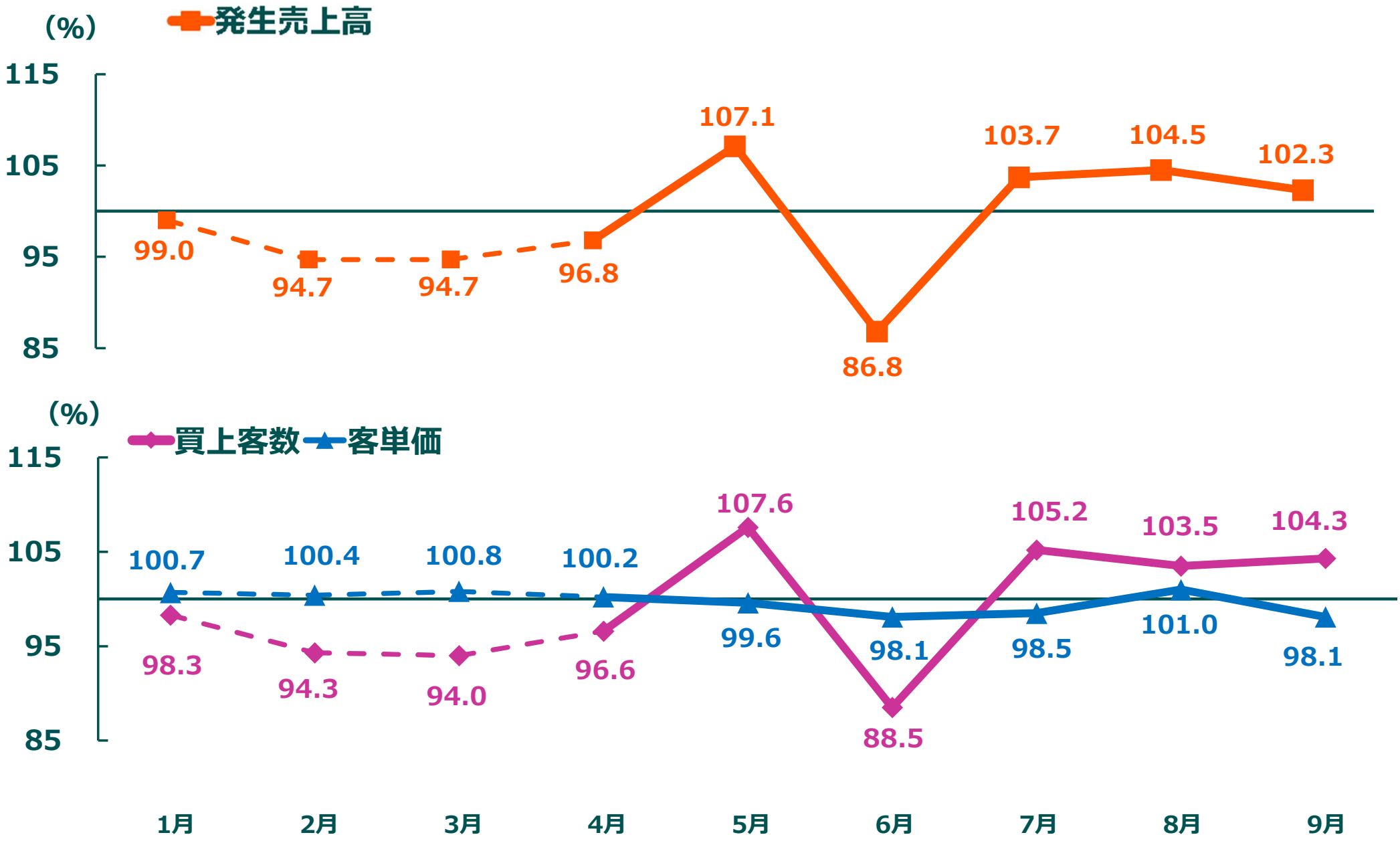
国内既存店前年比推移



※発生売上高＝受注ベース売上高　※集計対象：ニトリ･デコホーム･通販

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

国内既存店前年比推移（月次）



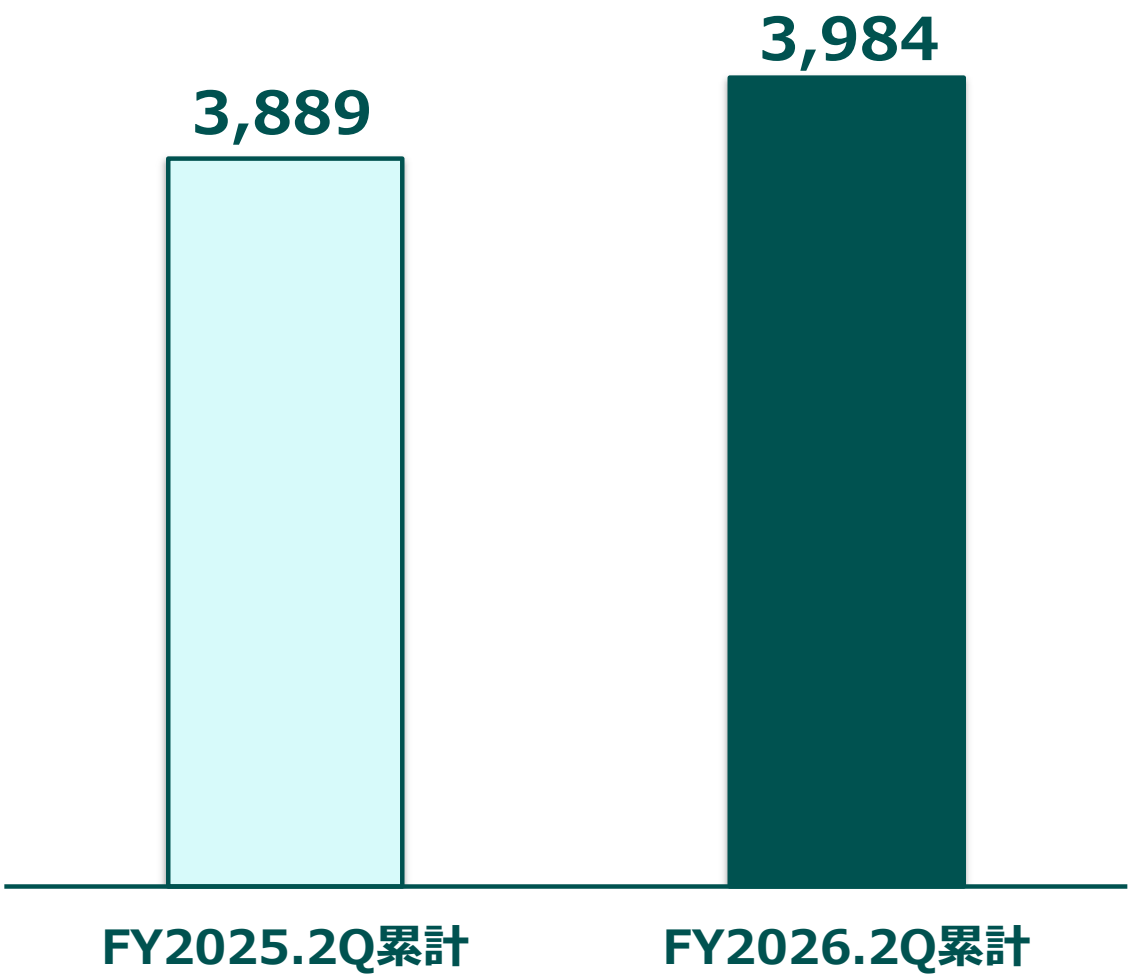
※発生売上高＝受注ベース売上高　　※集計対象：ニトリ･デコホーム･通販

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

ニトリ事業 売上収益

ニトリ事業売上収益 3,984億円
前期比 102.5%

（単位：億円）



売上収益		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		3,284億円	101.9%
店舗外売上(海外含む)	通販	453億円	102.3%
	法人&リフォーム	81億円	116.8%
賃貸料収入		40億円	103.6%
その他		124億円	111.2%
合計		3,984億円	102.5%

販売チャネル別売上構成比		
店舗（ニトリ･デコホーム）	75.1%	▲0.8pt
通販	11.2%	▲0.1pt
法人&リフォーム	2.0%	+0.2pt
海外	7.6%	+0.4pt
その他	4.1%	+0.3pt

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

月別 新商品比率（品目数･売上高）

▪ 9月末時点の新商品比率（品目数ベース）は29%を達成

年度 / 月度	2025年度							2026年度									
	実績							実績							計画		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	4Q
当月発売新商品数	2,070	1,928	1,817	1,561	1,360	1,148	1,239	1,732	875	806	1,062	991	1,142	1,668	1,085	1,089	3,600
新商品比率（品目数ベース）	16%	18%	17%	19%	21%	24%	25%	27%	26%	27%	28%	28%	29%	32%	32%	34%	38%
新商品比率（売上高ベース）	17%	26%	29%	26%	24%	25%	25%	26%	29%	30%	32%	26%	28%	34%	35%	37%	42%

※2026年度第2四半期より「SKU」の表記を「品目」に変更（集計方法に一部変更あり）。
品目数ベース＝全品目数に占める新商品の割合、売上高ベース＝全売上高に占める新商品の割合。

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

第2四半期 売上貢献した新商品①

家具　リクライニングソファ HE02Nシリーズ





売価

3人用：99,990円

特徴・ポイント

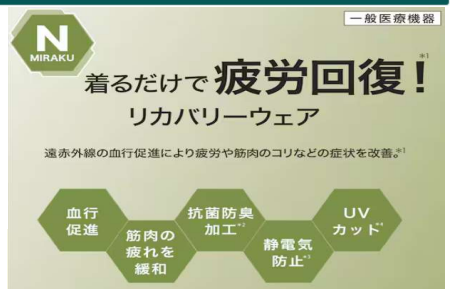
- 3人用でも幅186cm、背面は壁から約11cmで置ける**コンパクト設計**
- 深く倒せるリクライニングで、**ゆったりくつろげる**
- やさしくカーブした座面が、**包み込むようにフィット**

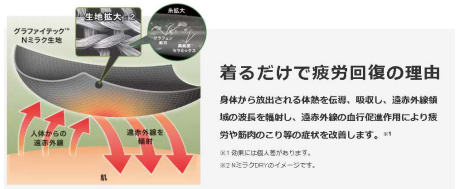
お客様レビュー

- この内容でこの価格はコスパ最強でまさに、お、ねだん以上ニトリのソファです
- 背もたれを倒すと足が持ち上がりまるで高級ベッドに早変わり！
- 仕事から帰ったら直行するほど気に入ってます

ホームファッションソフト　リカバリーウェア Nミラク







売価

990円～

特徴・ポイント

- 着るだけで**疲労回復**
  └遠赤外線の血行促進により疲労や筋肉のコリなどの症状を改善
  ※効果には個人差があります
- 抗菌防臭、静電気防止加工

お客様レビュー

- ニトリさんはお手頃価格で有難いです
- 気に入ったので上下で洗い替え用に何着か買い足しました
- 着た瞬間サラッとして着心地いいなと思いました

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

第2四半期 売上貢献した新商品②

ホームファッションハード　突っ張り式洗濯機ラックBHシリーズ







売価

9,990円

特徴・ポイント

- 突っ張り式で、洗濯機上の**デッドスペースを有効活用**
- ランドリーバスケットを2個置けるワイド棚で大容量収納
- 棚板は15段階で高さ調整でき、引き出せるスライド棚付き

お客様レビュー

- 洗濯機の横幅などを確認しなくても取り付けできるのでよかった！
- スッキリと収納出来て棚も引き出し出来るので便利で気に入ってます
- 棚の大きさが丁度洗濯機の上でも邪魔にならないので大変良いですね

家電　ポータブルクーラーシリーズ





売価

34,900円～

特徴・ポイント

- **工事不要**で、排気ダクトを付けてコンセントにつなぐだけ
- 冷風・除湿・送風の3モード、最長24時間タイマー付き
- 1日最大28Lの除湿能力で、梅雨のジメジメ対策にも

お客様レビュー

- 工事なしで置くだけでクーラーが使えるのがありがたいです
- エアコンの無い寝室用に購入しました。冷房能力は満足
- 結論から言うと、購入して良かったです

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

第3四半期発売　新商品①

家具　Nスリープ ZC003 EM



ホームファッションソフト　温度・湿度W調整掛布団





売価

シングルサイズ：29,990円

特徴・ポイント

- 持ち帰りマット「ZCシリーズ」の上位モデルとして新登場
  - 圧縮梱包で持ち帰れる手軽さはそのままに、寝心地をグレードアップ
- 快適な寝心地とへたりにくさを、低価格で実現
  - 低反発ウレタンと3層ウレタンに加え、腰部と端部に太めのコイルを採用

売価

シングルサイズ：14,990円

特徴・ポイント

- 暑くも寒くもない、ちょうどいい寝心地を実現
  - 中間層の温度調整綿と温度調整シートが温度と湿度をWでコントロール
- 季節や室温に合わせて、表と裏を使い分けられる
  - 超保温面と超爽快面を備えたリバーシブル仕様

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

第3四半期発売　新商品②

ホームファッションハード　レンジグリルシリーズ



売価

1,490円～

特徴・ポイント

- 電子レンジで簡単に調理できるレンジグリルの品揃え拡充
  └8品目　⇒　18品目まで拡充
- **両面でしっかり焼ける挟み焼き**商品をラインアップ
  └たこ焼き、ワッフルなど専用商品も展開

家電　ワイヤレスヘッドホンシリーズ

エントリーモデル



スタンダードモデル



フラッグシップモデル



売価

エントリーモデル：　2,990円
スタンダードモデル：　5,990円
フラッグシップモデル：9,990円

特徴・ポイント

- 毎日気軽に持ち出せるエントリーモデル
  └約178gの軽さと折りたたみ設計
- ノイズキャンセリング搭載のスタンダードモデル
  └-43dBのノイズキャンセリングと、約132時間の連続再生
- 高音質を楽しめるフラッグシップモデル
  └-45dBノイズキャンセリングと空間オーディオを搭載

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

2026年 秋冬新商品展示会

“3回目となる新商品展示会” 9月24日・25日に開催

- 過去最多の約250シリーズ・約420品目を展示
- メディア・インフルエンサーを中心に計278名が来場

各種展示ブース









当日の会場の様子







Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

「毎月テーマ型セール」の効果

- 対象商品に加え、併売による売上も増加
- 紙チラシでの訴求強化により、入店客数も増加

セール対象商品への効果

対象商品は、セール未実施時の想定売上と比べ

約34%増

セール告知（紙チラシ）の効果

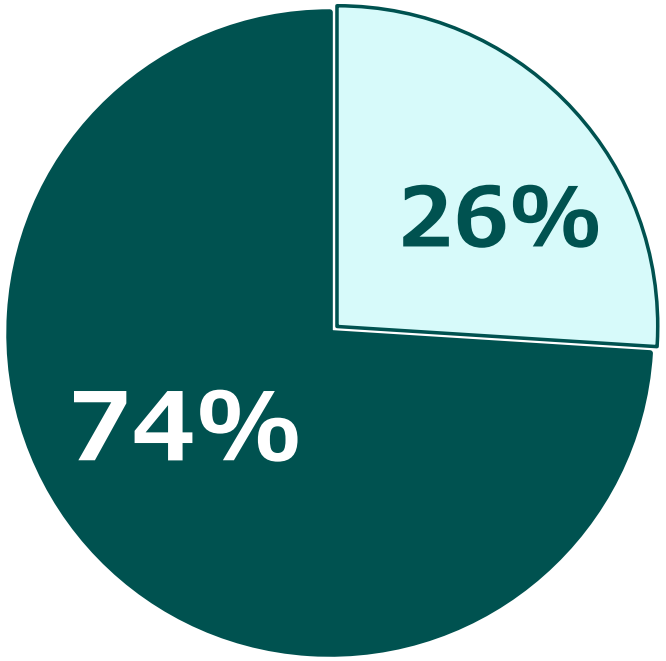
紙チラシきっかけの入店客数前年差

約179万人増

前年比約137%



売上押上げ効果の内訳



※効果測定期間：7月度~9月度

テーマ型セールの**認知度**をさらに高め、来店促進へ

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

売場改革（中小型店の品揃え拡充）

▪ 商品が主役となる売場づくりを通じ、販売機会を創出

取り組み内容

商品の見せ方
陳列方法を見直し

売場面積を変えずに
品揃えを拡充

より多くの選択肢から
選べる売場へ



取り組みの進捗・効果

実施店舗数	1店舗あたり採用品目数	買上率※	売上高※
376店舗	+13.8%	+1.4pt	+4.3pt
上期に中小型店で実施	実施前（5月度）比	既存店前年比との差	既存店前年比との差

※実施376店舗について、各店舗の売場改革完了後から
11月8日までの実績を集計（店舗ごとに集計期間は異なる）。

中小型店における品揃え拡充と、販売機会の創出を実現

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

ニトリ 梅田茶屋町店 世界最大※の旗艦店オープン

▪ 家具、インテリア用品、家電、アパレル、法人・リフォームを一つの店舗で展開

店舗概要



開店日	売場	売場面積
2026年10月30日	1階～8階	約2,700坪

▪ 幅広いニーズに応える店舗
└多様な商品とサービスを1店舗に集約

▪ 「暮らしの豊かさ」をより身近に体感
└家具・インテリアの枠を超えた商品と暮らしを提案

※世界最大：ニトリおよび法人事業エリアを含む総売場面積ベース。
2026年10月時点。当社調べ。

新しいニトリの挑戦を体感する1階フロア

【アパレル】



グループ3社のアパレルを集約

N+・N easy・ニトリの
ルームウェアを約100坪で展開

【オーディオ】



新オーディオシリーズ
「life+audio」

ヘッドホン、イヤホン、
スピーカーなど全12種を展開

【ガジェット】



新ガジェットシリーズ
「life+one」

モバイルバッテリー、充電器、
ケーブルなどのデジタル小物
を展開

暮らしと事業空間の提案

【トータルコーディネート】



全16種類の空間提案

5・6階にトータルコーディネートルーム8種類
7階にベッドルーム提案を展開

【法人・リフォーム提案】



法人・リフォームの体験型ショールーム

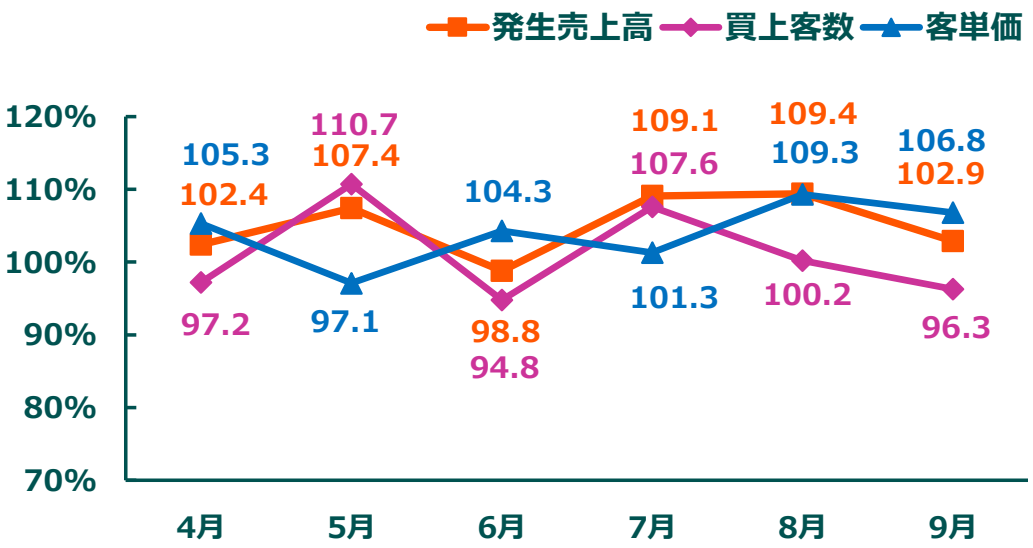
8階に法人とリフォームショールームを併設
（オフィス・ホテル・商業施設・医療・福祉施設など）

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

通販事業

- ECと店舗をつなぎ、物流コストの低減と、店舗での販売機会の創出

国内通販 前年比推移（月次）



店舗受取による効果

店舗受取の利用拡大により、物流コストの低減と店舗での併買を図る



1件あたり物流コスト

約40%低減
(発送時比)

店舗受取時の併買率※

約30%

※併買率：店舗受取で来店されたお客様のうち、店舗で別の商品も購入されたお客様の割合。

店舗受取キャンペーン（10/2～10/26）



【施策目的】

- 店舗受取の利用促進と、店舗での追加購入
- 付与ポイントの利用による再購入促進

購入画面のUI改善



【当日店舗受取の視認性向上】

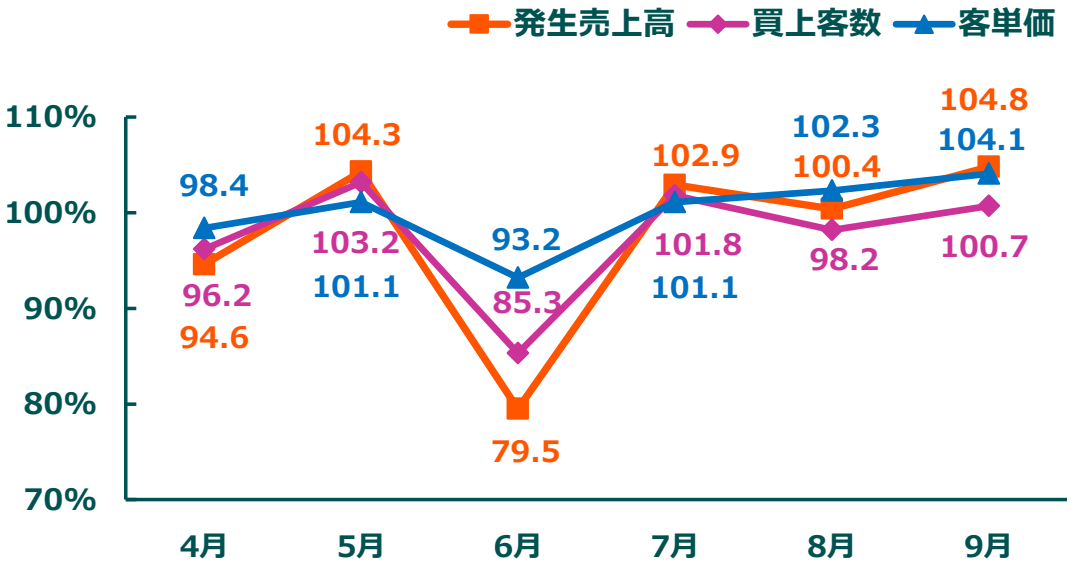
- 店舗在庫の有無を見やすく表示
- 店舗受取を直感的に選択できるよう改善
- 下期にリリース予定

※画面はAIにより作成したイメージです。実際の仕様とは異なる場合があります。

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

デコホーム事業

国内既存店 前年比推移（月次）



オリジナル商品の拡充

ちふれ × デコホーム



9月1日から販売開始

ボディケア フレグランス



9月中旬から販売開始

住まい全体をコーディネートする商品展開

Living Room



Bedroom



Dining Room & Kitchen





Others



リビング・ダイニング・キッチンから寝室まで、統一感のあるトータルコーディネート

9月上旬から販売開始

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

Nプラス事業





2026年9月末で30店舗

2026年2Q累計 2店舗出店

- N+島忠ホームズ葛西店(9月11日オープン)
- N+島忠ホームズ川崎大師店(9月11日オープン)

販売施策

- マジックベルトストレッチパンツシリーズ
- 累計販売本数 20万本突破

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

海外事業①

- 第2四半期までで累計12店舗をオープン
- 第3四半期 インドで2号店をオープン（10月15日）

台湾事業 5店舗

▪ 8月7日　77号店 NITORI 台東店 店舗面積：約300坪
ほか４店舗（NITORI:2店舗　DECO HOME:2店舗）



中国大陸事業　4店舗

▪ 8月28日　77号店 NITORI 上海百联南方购物中心店
店舗面積：約280坪 ほか3店舗（NITORI:3店舗）



香港事業　2店舗

▪ 7月17日 4号店 NITORI 香港荃灣如心廣場店
店舗面積：約390坪 ほか1店舗（NITORI:1店舗）



タイ事業 1店舗

▪ 4月24日　13号店 NITORI EMSPHERE店
店舗面積：約210坪



インド事業 1店舗

▪ 10月15日 **2号店**　NITORI Sky City Mall Mumbai店 店舗面積：約130坪





Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

海外事業②

ブランド認知度向上

【マレーシア】



他社コラボの
ワークショップ開催

【タイ】



バンコク日本博2026出展
Nクール体験会実施

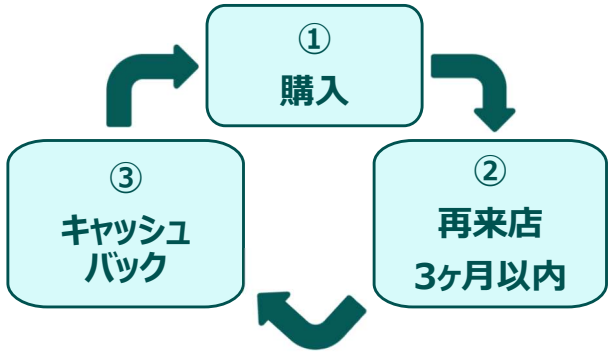
客数・来店頻度対策

【シンガポール】

シンガポール発の大手キャッシュバックプラットフォーム
ShopBack全店導入

SHOPBACK

再来店率
25%



売上対策

【マレーシア】



組み合わせ購入で割引

【タイ】



同一商品まとめ買い割引

【シンガポール】



Nクール枕価格見直し

【インドネシア】



大手レストランへの法人販売
（品質と価格が評価され、継続取引へ）

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

ニトリグループ　トピックス



島忠事業①

- 島忠オリジナル衣料「Sミラク」の販売開始 /「N easy」の売場面積拡大
- PB商品の売上高構成比が前年同期から 4.3pt上昇

Sミラク





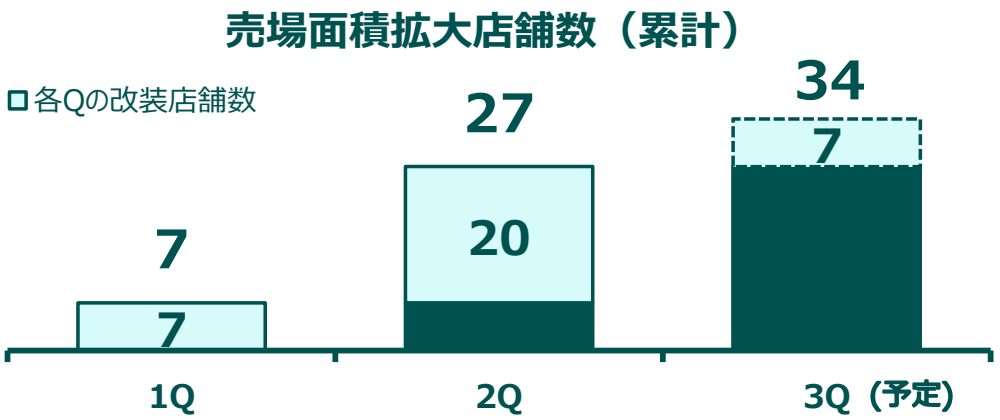
売価

1,958円～

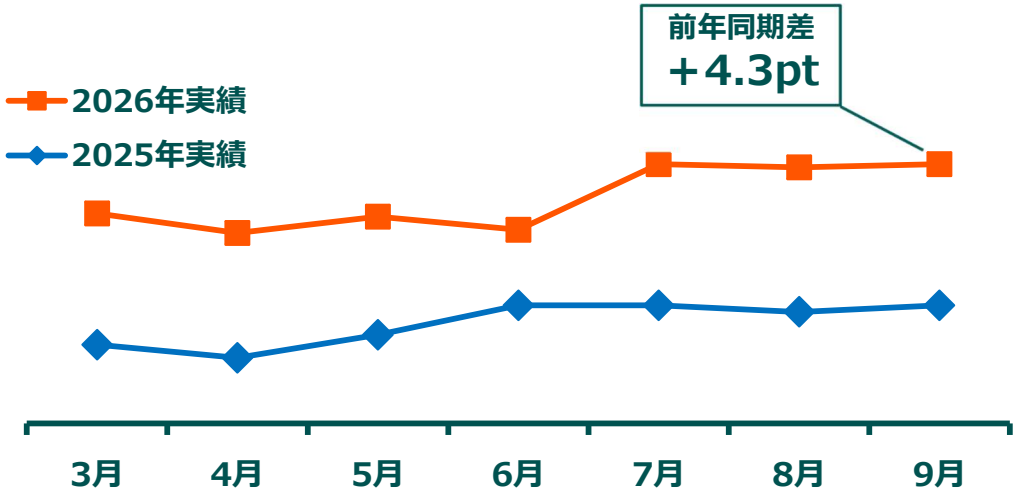
特徴・ポイント

- 着るだけで**疲労回復**
  - 遠赤外線の血行促進により疲労や筋肉のコリなどの症状を改善
    ※効果には個人差があります
- 部屋着や外出着、仕事着など**幅広いシーンで使用可能**

N easyの売場面積拡大



島忠事業全体 PB商品売上高構成比の推移



Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

島忠事業②

- ホームセンター事業のPB商品売上高構成比、荒利益率の向上
- PBブランド「yutoria」の売場を拡大し、販売機会を創出

ホームセンター事業 上期好調PB商品

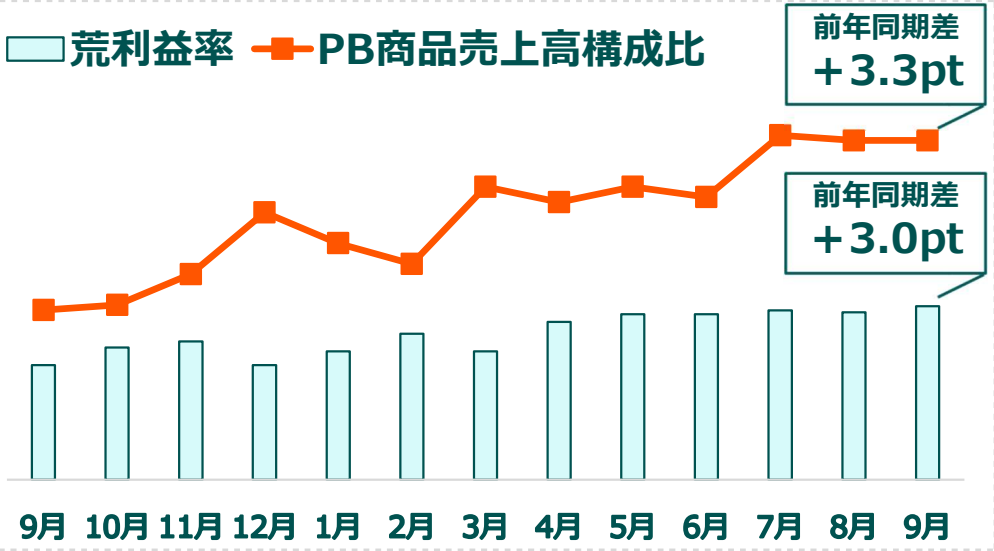


ブルーに変わる紙製猫砂


カーネーション 5号


ボックスティッシュ

ホームセンター事業 PB商品売上高構成比 荒利益率



第2世代のモデル売場を展開（仙川店）

売場面積を段階的に拡大（上期で完了）

60坪 ▶ 107坪 ▶ 146坪









新作PBのベッド等を加え、取扱商品を拡充
家具とホームファッションのコーディネート提案

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

ニトリグループのサステナビリティ

“サーキュラー（循環）ビジネスの推進　～リサイクルセンター構想～”

- **年間10,000ｔ以上の家具・インテリア類などの回収・運搬・分解・分別・資源化を自社グループで行う、資源循環の新たな起点 「NITORI RECYCLE BASE」**
  └さらに、資源化のノウハウを蓄積し、環境に配慮した商品づくりへつなげる

資源循環とコスト削減を両立



NITORI RECYCLE BASE



2028年度稼働予定　埼玉県本庄市

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

ニトリグループのサステナビリティ

“サーキュラー（循環）ビジネスの推進　～環境配慮を前提とした商品開発～”

- 「つくる」段階から、環境配慮を前提としたものづくりを推進
- 一気通貫のビジネスモデルの中でコストを吸収し、
  環境に配慮した商品も、手に取りやすい価格でお届けできるよう挑戦を続けていく

圧縮梱包商品

【圧縮コンパクトソファ】



物流コストの削減と、環境負荷の低減を両立

分別しやすい商品

【かんたん分別マットレス】







自宅で簡単に、大人2人で約10分で、
袋3つ分に分解･分別が可能

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

アジア太平洋小売業者大会

- アジア太平洋各国･地域（23ヶ国）の小売業者や関係者が参加
- 業界の最新動向やテクノロジー、先進事例を共有し小売業の発展を図る国際大会へ出展

ニトリ展示ブース（来場者数 約2,700名）







暮らしの豊かさを未来へつなぐ　似鳥会長講演（聴講者数 約1,200名）





主な展示内容

- 壁面電動収納ベッド＆ソファ
- ロボット倉庫
- マットレス解体ショー　など

開催概要

- 期間：10月7日～9日
- 会場：東京国際フォーラム

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

2026年度グッドデザイン賞 受賞

- 2013年より14年連続で受賞
- 2026年度は過去最多の7件受賞（商品6件・取り組み1件）
- 暮らしの不便・困りごとを起点とした企画・商品開発・取り組みが評価

履き心地のよい穴開きサンダル



ちょうど良い温×湿W調整掛布団



アクティブサーモダウン



タンクはこべるハイブリッド加湿器



コード&ポールレスブラインド



圧縮ベッドフレーム



公益財団法人　似鳥国際奨学財団

20年にわたり実装されてきた
奨学支援デザイン

－ 給付型奨学金を基盤とした支援の設計 －

2005-2026年

延べ15,595名

49出身国・地域

GOOD DESIGN AWARD 2026

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved　■不許複製印刷配布

出店計画と業績予想



2027年3月期 出店計画（修正）

地域	業態	期首店舗数	通期累計出店数	通期累計退店数	通期累計純増数	修正期末店舗数
国内	ニトリ・EX	593	26	13	13	606
	デコホーム	185	20	14	6	191
	Nプラス	30	3	3	0	30
	島忠	52	1	0	1	53
	小計	860	50	30	20	880
海外	台湾	73	14	4	10	83
	中国大陸	78	16	4	12	90
	香港	3	2	0	2	5
	韓国	5	2	0	2	7
	マレーシア	14	4	0	4	18
	シンガポール	6	2	0	2	8
	タイ	12	2	0	2	14
	ベトナム	4	0	0	0	4
	フィリピン	7	6	0	6	13
	インドネシア	6	1	0	1	7
	インド	1	1	0	1	2
	小計	209	50	8	42	251
合計		1,069	100	38	62	1,131

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布

2027年３月期 連結業績予想

業績予想は変更しておりません

（単位：億円）

	2027年３月期		2026年３月期		前期比較	
	予想	売上比	実績	売上比	増減	前期比
売上収益	9,570	–	9,122	–	447	104.9%
営業利益	1,303	13.6%	1,255	13.8%	47	103.8%
税引前当期利益	1,310	13.7%	1,273	14.0%	36	102.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益	910	9.5%	892	9.8%	17	101.9%

Copyright 2026 Nitori Holdings All Rights Reserved ■不許複製印刷配布



【免責事項】

- 本資料には、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。
- 本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。